|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |  |  |  | |  | |  |  |  |  | |  | |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LGD Natura i Kultura | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lp | Nazwa zadania komunikacyjnego | Narzędzia i środki przekazu | | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | | Planowana liczba uczestników | | Planowany budżet zadania (zł) | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 1 | Kampania  informacyjno -  promocyjna nt.  działalności LGD oraz  głównych założeń i stanu wdrażania  LSR 2023-2027 | - komunikaty na stronach  internetowych i portalach  społecznościowych | | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,  - wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,  w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  - rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety | | Styczeń-grudzień | | 150 | | 0,00 | - Zwiększenie liczby  mieszkańców (w tym przez. Przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia) zainteresowanych działalnością LGD i je popierających,  oraz znających założenia  LSR, partycypujących w jej wdrażaniu, | | - liczba komunikatów- 5 | | Wydruki ze strony internetowej LGD |
| 2 | Kampania  informacyjno -  promocyjna nt.  działalności LGD oraz  głównych założeń i stanu wdrażania  LSR 2023-2027 | - spotkania  dla mieszkańców LGD | | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,  - wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,  w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  - rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety | | Styczeń-grudzień | | 15 | | 0,00 | - Zwiększenie liczby  mieszkańców (w tym przez. Przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia) zainteresowanych działalnością LGD i je popierających,  oraz znających założenia  LSR, partycypujących w jej wdrażaniu, | | - liczba spotkań w roku-1  - liczba uczestników spotkań – co najmniej 15 | | Lista obecności |
| 3 | Kampania  informacyjno -  promocyjna nt.  działalności LGD oraz  głównych założeń i stanu wdrażania  LSR 2023-2027 | - biuletyn LGD | | Cały obszar LGD | odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,  - wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,  w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  - rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety | | Styczeń-grudzień | | 100 | | 1000,00 | - Zwiększenie liczby  mieszkańców (w tym przez. Przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia) zainteresowanych działalnością LGD i je popierających,  oraz znających założenia  LSR, partycypujących w jej wdrażaniu, | | -liczba wydań biuletynu-1 | | Biuletyn w formie elektronicznej na stronie internetowej LGD |
| 4 | Szkolenia oraz  warsztaty na temat  zasad uzyskania wsparcia w  ramach konkursów LSR (w tym animujące do wdrażania innowacji) | komunikaty o konkursach LGD na  stronach internetowych | | Cały obszar LGD | - wszyscy potencjalni  wnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,,  w tym  przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia:  osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety | | Styczeń - grudzień | | Co najmniej 200 | | 0,00 | - Podniesienie wiedzy  potencjalnych  wnioskodawców na temat możliwości i  zasad uzyskania wsparcia  w ramach LSR | | - liczba ogłoszeń o konkursach  na stronach internetowych-7 | | wydruki ze strony internetowej LGD |
| 5 | Szkolenia oraz  warsztaty na temat  zasad uzyskania wsparcia w  ramach konkursów LSR ( w tym animujące do wdrażania innowacji) | spotkania  informacyjne | | Wiązowna | - wszyscy potencjalni  wnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,,  w tym  przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia:  osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  - rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety | | styczeń- grudzień | | Co najmniej 30 | | 3000,00 | Podniesienie wiedzy  mieszkańców obszaru  LGD nt. stopnia  realizacji LSR | | liczba przeprowadzonych  spotkań/prezentacji - 2 | | Listy obecności |
| 6 | Szkolenia oraz  warsztaty na temat  zasad uzyskania wsparcia w  ramach konkursów LSR ( w tym animujące do wdrażania innowacji) | doradztwo w biurze  LGD, | | Biuro LGD w Wiązownie | wszyscy potencjalni  wnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,,  w tym  przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia:  osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  - rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety- | | styczeń-grudzień | | Co najmniej 30 | | 0,00 | Podniesienie wiedzy  mieszkańców obszaru  LGD nt. stopnia  realizacji LSR | | liczba udzielonego  doradztwa | | Lista doradztwa |
| 7 | Badanie satysfakcji  z jakości  pomocy  świadczonej przez  LGD oraz  efektywności działań komunikacyjnych i stosowanych środków przekazu wraz z trybem ich korekty | - e-ankieta | | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,  - wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,  przedsiębiorstwa,  w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagający wsparcia  :. osoby młode (do 25 roku życia)  - seniorzy (po 60 roku życia),  - -osoby niepełnosprawne  - rolnicy niskotowarowi  - osoby poszukujące zatrudnienia  - kobiety | | styczeń-grudzień | | Co najmniej 30 | | 0,00 | Uzyskanie informacji  zwrotnej dotyczącej  satysfakcji  z otrzymywanego  wsparcia oraz zastosowanych narzędzi i środków komunikacji  - Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poparcia dla działań podejmowanych przez LGD | | - liczba osób wyrażających  swoją opinię – co najmniej 30  - liczba raportów - 1 | | Komunikat na stronie internetowej z dostępną e-ankietą |