|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025** |
| LGD Natura i Kultura |
| Lp | Nazwa zadania komunikacyjnego | Narzędzia i środki przekazu | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania (zł) | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 1 | Kampaniainformacyjno -promocyjna nt.działalności LGD oraz głównych założeń i stanu wdrażania LSR 2023-2027 | - komunikaty na stronachinternetowych i portalachspołecznościowych | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,- wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawne- rolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety | Styczeń-grudzień | 150 | 0,00 | - Zwiększenie liczbymieszkańców (w tym przez. Przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia) zainteresowanych działalnością LGD i je popierających,oraz znających założeniaLSR, partycypujących w jej wdrażaniu, | - liczba komunikatów- 5 | Wydruki ze strony internetowej LGD |
| 2 | Kampaniainformacyjno -promocyjna nt.działalności LGD oraz głównych założeń i stanu wdrażania LSR 2023-2027 | - spotkaniadla mieszkańców LGD | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,- wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawne- rolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety | Styczeń-grudzień | 15 | 0,00 | - Zwiększenie liczbymieszkańców (w tym przez. Przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia) zainteresowanych działalnością LGD i je popierających,oraz znających założeniaLSR, partycypujących w jej wdrażaniu, | - liczba spotkań w roku-1- liczba uczestników spotkań – co najmniej 15 | Lista obecności |
| 3 | Kampaniainformacyjno -promocyjna nt.działalności LGD oraz głównych założeń i stanu wdrażania LSR 2023-2027 | - biuletyn LGD | Cały obszar LGD | odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,- wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawne- rolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety | Styczeń-grudzień | 100 | 1000,00 | - Zwiększenie liczbymieszkańców (w tym przez. Przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia) zainteresowanych działalnością LGD i je popierających,oraz znających założeniaLSR, partycypujących w jej wdrażaniu, | -liczba wydań biuletynu-1 | Biuletyn w formie elektronicznej na stronie internetowej LGD |
| 4 | Szkolenia orazwarsztaty na temat zasad uzyskania wsparcia wramach konkursów LSR (w tym animujące do wdrażania innowacji) | komunikaty o konkursach LGD nastronach internetowych | Cały obszar LGD | - wszyscy potencjalniwnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa,,w tym  przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia:osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawnerolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety | Styczeń - grudzień | Co najmniej 200 | 0,00 | - Podniesienie wiedzypotencjalnychwnioskodawców na temat możliwości izasad uzyskania wsparcia w ramach LSR | - liczba ogłoszeń o konkursachna stronach internetowych-7 | wydruki ze strony internetowej LGD |
| 5 | Szkolenia orazwarsztaty na temat zasad uzyskania wsparcia wramach konkursów LSR ( w tym animujące do wdrażania innowacji) | spotkaniainformacyjne | Wiązowna | - wszyscy potencjalniwnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa,,w tym  przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia:osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawne- rolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety | styczeń- grudzień | Co najmniej 30 | 3000,00 | Podniesienie wiedzymieszkańców obszaruLGD nt. stopniarealizacji LSR | liczba przeprowadzonychspotkań/prezentacji - 2 | Listy obecności |
| 6 | Szkolenia orazwarsztaty na temat zasad uzyskania wsparcia wramach konkursów LSR ( w tym animujące do wdrażania innowacji) | doradztwo w biurzeLGD, | Biuro LGD w Wiązownie | wszyscy potencjalniwnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa,,w tym  przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagających wsparcia:osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawne- rolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety-  | styczeń-grudzień | Co najmniej 30 | 0,00 | Podniesienie wiedzymieszkańców obszaruLGD nt. stopniarealizacji LSR | liczba udzielonegodoradztwa | Lista doradztwa |
| 7 | Badanie satysfakcjiz jakościpomocyświadczonej przezLGD orazefektywności działań komunikacyjnych i stosowanych środków przekazu wraz z trybem ich korekty | - e-ankieta | Cały obszar LGD | - odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy obszaru LGD,- wnioskodawcy i beneficjenci m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,przedsiębiorstwa, w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji, wymagający wsparcia:. osoby młode (do 25 roku życia) - seniorzy (po 60 roku życia),- -osoby niepełnosprawne- rolnicy niskotowarowi- osoby poszukujące zatrudnienia- kobiety | styczeń-grudzień | Co najmniej 30 | 0,00 | Uzyskanie informacjizwrotnej dotyczącejsatysfakcjiz otrzymywanegowsparcia oraz zastosowanych narzędzi i środków komunikacji - Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poparcia dla działań podejmowanych przez LGD  | - liczba osób wyrażającychswoją opinię – co najmniej 30- liczba raportów - 1 | Komunikat na stronie internetowej z dostępną e-ankietą |