|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024** |
| LGD Natura i Kultura |
| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania (zł) | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 1. | Kampaniainformacyjnapoświęconaefektom realizacjiLSR |  - biuletyn LGD „Kulturalni z natury”-  | cały obszar LGD | - wnioskodawcy- mieszkańcy- uczestnicy projektów | nie | Styczeń - grudzień | Co najmniej 200 | 0,00 | -Podniesienie wiedzymieszkańców obszaruLGD nt. stopniarealizacji LSR | - liczba wydań biuletynu | Liczba odsłon biuletynu, |
| 2. | Kampaniainformacyjnapoświęconaefektom realizacjiLSR | konferencjapodsumowująca LSR | cały obszar LGD | - wnioskodawcy- mieszkańcy- uczestnicy projektów | nie | Styczeń-grudzień | Co najmniej 15 | 0,00 | Podniesienie wiedzymieszkańców obszaruLGD nt. stopniarealizacji LSR | - liczba uczestnikówkonferencji | Lista obecności |