|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |  |  |  | |  | | |  |  |  |  | |  | |
| **Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LGD Natura i Kultura | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | | Planowany budżet zadania (zł) | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 1. | Kampania  informacyjna  poświęcona  efektom realizacji  LSR | - biuletyn LGD „Kulturalni z natury”  - | | cały obszar LGD | - wnioskodawcy  - mieszkańcy  - uczestnicy projektów | | nie | | Styczeń - grudzień | Co najmniej 200 | | 0,00 | -Podniesienie wiedzy  mieszkańców obszaru  LGD nt. stopnia  realizacji LSR | | - liczba wydań biuletynu | | Liczba odsłon biuletynu, |
| 2. | Kampania  informacyjna  poświęcona  efektom realizacji  LSR | konferencja  podsumowująca LSR | | cały obszar LGD | - wnioskodawcy  - mieszkańcy  - uczestnicy projektów | | nie | | Styczeń-grudzień | Co najmniej 15 | | 0,00 | Podniesienie wiedzy  mieszkańców obszaru  LGD nt. stopnia  realizacji LSR | | - liczba uczestników  konferencji | | Lista obecności |