

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

LGD Natura i Kultura

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania (zł)	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania Informacyjno - promocyjna nt. działalności LGD „Natura i Kultura” i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR	utworzenie stoiska informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Karczew, Celestynów, Sobienie Jeziory	odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy, - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe	tak	Grudzień- styczeń	co najmniej j 300 osób	0,00	Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	funkcjonowanie stoiska informacyjnego podczas imprez na obszarze LGD- co najmniej 3 imprezy	dokumentacja fotograficzna
		komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	cały obszar LGD	- faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne, - osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym,		Styczeń - grudzień	co najmniej j 500 odbiorców	0,00	Wzrost partycypacji lokalnej społeczności LSR.	ilość stron internetowych-1 - liczba komunikatów- co najmniej 10 - liczba wejść na strony- co najmniej 150 - ilość portali społecznościowych-1 liczba osób rocznie śledzących portal- co najmniej 340	komunikaty o liczbie odwiedzin stron, liczbie odczytów aktualności, liczbie osób śledzących portal
		biuletyn LGD Natura i Kultura pn. "Kulturalni z natury"	cały obszar LGD	- osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem,		grudzień	co najmniej j 1000	1200,00	Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane	liczba wydanych biuletynów -1	liczba dystrybuowanych materiałów drukowanych
		wydarzenia promocyjne	cały obszar LGD	- osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne, - lokalni przedsiębiorcy		Styczeń - grudzień	co najmniej j 150	6795,35		ilość wydarzeń promocyjnych-2 - liczba osób uczestnicząca w wydarzeniach promocyjnych- co najmniej 150	dokumentacja fotograficzna, lista uczestników wydarzenia/karty zgłoszeniowe uczestnictwa

2.	Szkolenia oraz warsztaty na temat zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	cały obszar LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe, gr. defaworyzowane m.in: osoby młode i starsze, bezrobotni, osoby zagrożone ubóstwem i wykluczeniem społecznym	Tak	Styczeń - grudzień	co najmniej j 100	0,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na	liczba ogłoszeń/informacji na stronach www i portalach społecznościowych,- co najmniej 3 liczba wejść na strony internetowe,- co najmniej 100	komunikaty o liczbie odwiedzin stron, liczbie odczytów aktualności, liczbie osób śledzących portal
		spotkania informacyjno-promocyjne	Karczew, Sobienie Jeziory, Wiązowna			Styczeń - grudzień	Co najmniej j 30			liczba przeprowadzonych spotkań/prezentacji- 3	lista uczestników szkolenia, dokumentacja fotograficzna, rejestr wydanych zaświadczeń
		informacja i doradztwo w biurze LGD,	Karczew			Styczeń - grudzień	co najmniej j 10 osób	0,00		ilość udzielonego doradztwa- co najmniej 10	karty doradztwa, rejestr udzielonego doradztwa telefonicznego
		Zamieszczanie informacji na tablicach informacyjnych w sołectwach LGD oraz w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	cały obszar LGD			Styczeń – grudzień	co najmniej j 100	0,00		liczba wywieszonych Ogłoszeń- co najmniej-7	informacja z gmin członkowskich o zamieszczeniu ogłoszeń LGD
		Newsletter	cały obszar LGD			grudzień,	co najmniej j 50	0,00		liczba emisji newslettera- co najmniej 1	ilość odsłon na stronie

4.	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie ogłoszenia konkursów, przygotowania wniosków aplikacyjnych	Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców	cały obszar LGD	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	tak	grudzień	Co najmniej 30 osób	1000	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków	liczba ankiet liczba osób wyrażających swoją opinię liczba raportów Ewaluacyjnych	zarchiwizowane ankiety, raport
5.	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	Broszura informacyjna	Cały obszar LGD	odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy, - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe - faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne, - osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne,	tak	grudzień	Co najmniej 200	1000	- Wzrost wiedzy społeczności lokalnej na temat realizowanych „wokół” nich projektów - Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD - Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR - Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD -Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane	liczba folderów i broszur promocyjnych - 1	liczba dystrybuowanych materiałów drukowanych

				lokalni przedsiębiorcy						
6.	Monitoring prowadzonych działań oraz stanu , realizacji LSR	e-ankieta,					Co najmniej 30 osób	0	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD	zarchiwizowane ankiety w formie elektronicznej, raport
		ankieta tradycyjna w formie papierowej	cały obszar LGD	odbiorcy rezultatów czyli faktyczni i potencjalni m.in. jednostki samorządu związki wyznaniowe faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne, osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne, - lokalni przedsiębiorcy	tak	grudzień	30 osób	250	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD - Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu LSR i LGD -Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR - Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane 	<p>liczba ankiet</p> <p>-liczba osób wyrażających swoją opinię</p> <p>liczba raportów Ewaluacyjnych</p> <p>liczba komunikatów na stronach internetowych i portalach społecznościowych</p> <p>ankiety tradycyjne w formie papierowej zarchiwizowane w biurze LGD, raport</p>

